

Secrétariat d'Etat au tourisme
Direction du tourisme

Annexe à la [circulaire n° 2000-25 du 20 mars 2000](#) relative à la gestion des crédits contractualisés du secrétariat d'Etat au tourisme (Parue dans le Bulletin officiel n° 2000-7 du 25 avril 2000, page 56)

NOR : EQUZ0010052C

Rapport annuel

Rappel des priorités :

- priorité 1 : amélioration de la qualité et de la commercialisation des hébergements touristiques ;
- priorité 2 : organisation et mise en œuvre d'un dispositif de mesures stratégiques de l'économie touristique ;
- priorité 3 : adaptation des entreprises aux évolutions du marché ;
- priorité 4 : concrétisation du droit aux vacances pour tous ;
- priorité 5 : attractivité des territoires.

I. - Partie budgétaire
Récapitulatif de l'exercice

	CRÉDITS reçus	CRÉDITS engagés	CRÉDITS mandatés
44.01.33			
66.03.10			

Répartition volet régional/volet territorial

	VOLET RÉGIONAL (crédits engagés)	VOLET TERRITORIAL (crédits engagés)
44.01.33		
66.03.10		
Total	%	%

Répartition convention interrégionale de massif (cf. note 1)

	CRÉDITS reçus	CRÉDITS engagés	CRÉDITS mandatés
44.01.33			
66.03.10			
Total			

Répartition en fonction des priorités

Priorité 1

	CRÉDITS programmés sur la période 2000-2006	CRÉDITS engagés sur l'exercice (AP + DO)	MONTANT cumulé des crédits engagés
44.01.33			
66.03.10			
Total			

Priorité 2

	CRÉDITS programmés sur la période 2000-2006	CRÉDITS engagés sur l'exercice (AP + DO)	MONTANT cumulé des crédits engagés
44.01.33			
66.03.10			
Total			

Priorité 3

	CRÉDITS programmés sur la période 2000-2006	CRÉDITS engagés sur l'exercice (AP + DO)	MONTANT cumulé des crédits engagés
44.01.33			
66.03.10			
Total			

Priorité 4

	CRÉDITS programmés sur la période 2000-2006	CRÉDITS engagés sur l'exercice (AP + DO)	MONTANT cumulé des crédits engagés
44.01.33			
66.03.10			
Total			

Priorité 5

	CRÉDITS programmés sur la période 2000-2006	CRÉDITS engagés sur l'exercice (AP + DO)	MONTANT cumulé des crédits engagés
44.01.33			
66.03.10			
Total			

II. - TABLEAU RECAPITULATIF DES AIDES

ACTIONS	NOMBRE de projets aidés dans l'exercice	MONTANT des aides (Etat tourisme)	AUTRES aides publiques nationales	CREDITS européens	MONTANT de l'investissement aidé
Priorité 1					
Priorité 2					
Priorité 3					
Priorité 4					
Priorité 5					
Priorité 6					
Totalisation					

III. - DEMANDE DE CRÉDITS POUR L'EXERCICE 2001

	CRÉDITS DEMANDÉS Volet régional et territorial	CRÉDITS DEMANDÉS Convention interrégionale de massif
44.01.33		
66.03.10		

IV. - AVIS SUR LES CONDITIONS D'EXÉCUTION ANNUELLE

Rythme d'engagement des crédits :

Dans le cas de crédits sans emplois, les motifs :

Dans le cas de report d'engagements d'autorisation de programmes, les motifs :

Etat d'avancement des programmes par rapport à la programmation prévisionnelle initiale :

Le cas échéant, précisez les difficultés rencontrées :

V. - TABLEAUX RELATIFS AUX INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateurs de résultats

1. Hébergements touristiques

	MONTANT des aides	NOMBRE d'opérations aidées	NOMBRE de lits réhabilités ou créés
Hôtellerie			
Gîtes/chambres d'hôtes/meublés			
Immobilier de loisir (opérations de réhabilitation)			
Autres (1)			

(1) Précisez la catégorie d'hébergement.

2. Observation économique du tourisme

	MONTANT des aides	NOMBRE d'opérations	NIVEAU national (1)	NIVEAU régional	NIVEAU infra régional
Etudes sur l'offre					
Etudes de fréquentation					
Etudes clientèles					
Etudes de conjoncture					
Etudes économiques					

(1) Etudes réalisées au plan régional en prolongement d'instrument national d'observation.

3. Aides au conseil

	MONTANT aides		NOMBRE d'opérations	
Maîtrise d'ouvrage publique	En francs	En %		En %
Maîtrise d'ouvrage privée	En francs	En %		En %
Totalisation				

4. Droit aux vacances pour tous

		MONTANT DES AIDES	NOMBRE D'OPÉRATIONS aidées	POPULATIONS CONCERNÉES ou capacité d'accueil
Modernisation et création d'équipements d'accueil sociaux				
Actions en faveur des publics handicapés	Equipements			
	Animation et produits			
Actions en faveur des publics jeunes et en difficulté				
Autre(s) (1)				
Totalisation				

(1) Précisez la nature de(s) opération(s).

5. Attractivité des territoires

	NOMBRES de contrats ou conventions (à défaut)	INVESTISSEMENTS matériels (dépenses)	INVESTISSEMENTS immatériels (organisation, promotion,	ESPACE concerné	POPULATION touristique

	d'opérations)	d'équipement)	animation...)	(1)	concernée (2)
Pays		En %	En %		
Agglomérations		En %	En %		
Stations		En %	En %		
Parcs naturels		En %	En %		
Autres zones ou bassins touristiques		En %	En %		

(1) L : littoral ; M : montagne ; R : rural ; U : urbain.

(2) Sur une période annuelle.

NOTE (S) :

(1) Récapituler les crédits concernant l'ensemble du massif.